

A close-up photograph of a person's hand, palm facing forward, holding a plain white rectangular business card. The hand is positioned in the upper left corner of the frame.

Sascha Rehbock
Agile Coach

gutefrage.net

Die Ratgeber-Community

Robert Misch
Agile Coach

gutefrage.net

Die Ratgeber-Community

Christina



A photograph of a large audience in a conference room. In the foreground, several laptops are open, and a projector is visible on the left. The audience is seated in rows, facing towards the front of the room where a speaker or presentation is likely taking place.

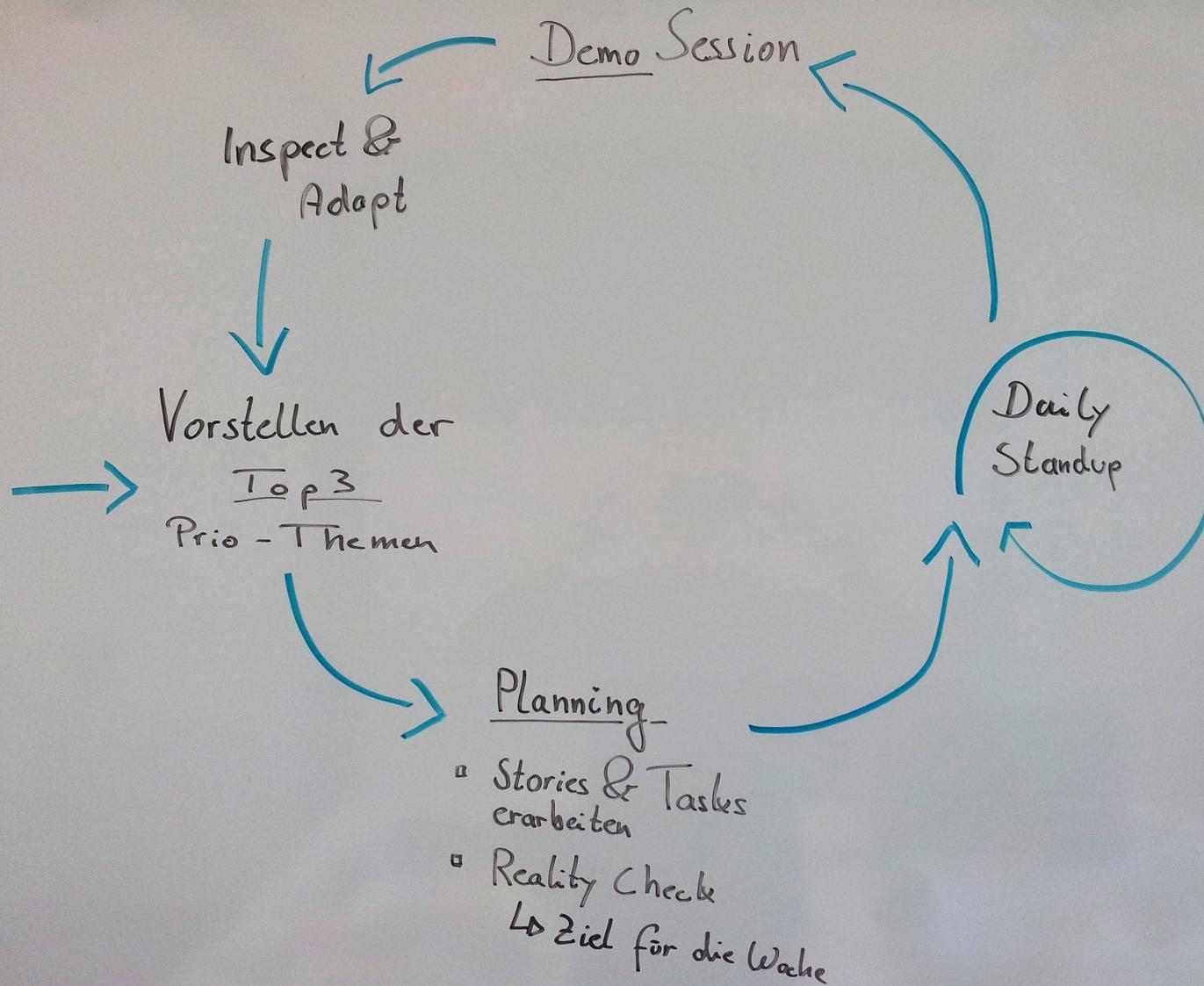
Aber wie?

Synchronisieren

A close-up portrait of a man with light brown hair and blue eyes, smiling broadly. He is wearing a white button-down shirt. The background is a soft-focus indoor setting.

Matthias

Thema	PLAN	In Arbeit	WIP	"waiting"	eredited
Alltag	<ul style="list-style-type: none"> Recherche für Spartenprojekt (Bsp. C- und B-Sparte) Interne Verbindung mit Marketing Team Fassen - Lernende School Bezeichnung 	<ul style="list-style-type: none"> Wiederholung Sprache (verbessert die Sprachkenntnisse) Recherchesetup (verbessert die Sprachkenntnisse) Wiederholung Sprachkenntnisse (verbessert die Sprachkenntnisse) Ko-Kommunikation (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> APP AGILEUR Sodan APP AGILEUR Sodan Abreise Berlin (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Überprüfung, planen Bericht Deutsches Begrüßung (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Wiederholung Sprachkenntnisse (verbessert die Sprachkenntnisse) Themen, Wörter, Wortschatz Geben & fragen (verbessert die Sprachkenntnisse)
	<ul style="list-style-type: none"> gute Frage mit guter Antwort (Satz 30.09) 	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnisse 1. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) Ergebnisse 2. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) Ergebnisse 3. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnisse 2. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) Typisches 	<ul style="list-style-type: none"> Besuchter Garten Facebook Gruppen (verbessert die Sprachkenntnisse) Display Training 	<ul style="list-style-type: none"> Comics (verbessert die Sprachkenntnisse) Ergebnis 2. Tag der Aktion Gruppe der engagierten Wörter und Themen, verbessert die Sprachkenntnisse
SEO	<ul style="list-style-type: none"> Google Analytics einrichten Twitter als SEO Tool Blog im Netz veröffentlicht Interne Verbindung studentische Kampagne (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnisse 1. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) Ergebnisse 2. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) Ergebnisse 3. Tag (verbessert die Sprachkenntnisse) 			
B2B-Whitepaper				Courses Direct	
AUSZEICHNUNG	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation Auszeichnung (verbessert die Sprachkenntnisse) Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Erklärt (verbessert die Sprachkenntnisse) 			<ul style="list-style-type: none"> Grüße (verbessert die Sprachkenntnisse) Kontaktlosen Kontexte Selling (verbessert die Sprachkenntnisse) Autoren (verbessert die Sprachkenntnisse) Auszeichnung (verbessert die Sprachkenntnisse)
Bachelor Broschüre	<ul style="list-style-type: none"> Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) 				<ul style="list-style-type: none"> gute B. (verbessert die Sprachkenntnisse)
gute Frage mit Design	<ul style="list-style-type: none"> Fragestellung mit Design (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) 			
Compasso	<ul style="list-style-type: none"> Kontaktlosen Kontexte (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) 			
helper	<ul style="list-style-type: none"> Facebook (verbessert die Sprachkenntnisse) Chatten (verbessert die Sprachkenntnisse) Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) 		<ul style="list-style-type: none"> Internes Feedback (verbessert die Sprachkenntnisse) LinkBuilding (verbessert die Sprachkenntnisse) LinkBuilding (verbessert die Sprachkenntnisse) LinkBuilding (verbessert die Sprachkenntnisse) LinkBuilding (verbessert die Sprachkenntnisse) 		
Sondige-Projekte	<ul style="list-style-type: none"> Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) Wiederholung Verbindung mit Marketing Team Case Study (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> Erklären (verbessert die Sprachkenntnisse) Wiederholung Verbindung mit Marketing Team Wiederholung Verbindung mit Marketing Team Wiederholung Verbindung mit Marketing Team 	<ul style="list-style-type: none"> Projektarbeit (verbessert die Sprachkenntnisse) 	<ul style="list-style-type: none"> HTML Kurs (verbessert die Sprachkenntnisse) Organigramm für Google Organigramm für Google Organigramm für Google 	<ul style="list-style-type: none"> Stock-Account (verbessert die Sprachkenntnisse) Vergleich Wörter Wörter im Projekt (verbessert die Sprachkenntnisse)



1 Woche im Marketing

* Wer geht zum Company StandUp?

Themen	Aufgaben	Aufgaben diese Woche	In Bearbeitung	Warten	Fertig
App-Kampagne	<p>(Frage gestellt mit der App - Projekt wird gleich präsentiert)</p> <p>APP Nutzerliste erstellen</p>	<p>App Business Case 70 Minuten präsentieren</p>	<p>App PR-Plan erstellen Stefanie stellt für Präsentation vor</p> <p>App-Team überarbeiten (Content, UI, UX, Design)</p>		<p>App "Edu" und "Gaming" sowie Team präsentieren</p>
323	<p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p> <p>Facebook Posts erstellen und aktualisieren</p> <p>- Twitter + Google+ Kommunikation zu Kunden & Partnern</p> <p>HEISTER Pre-Beta-Video über die App an die Presse freigeben! (Sales)</p>	<p>WhatsApp Gruppenchat mit Kunden und Partnern</p> <p>Start Facebook prüfen</p>	<p>Diminovo Testen</p> <p>Kontakt mit Diminovo aufnehmen</p>	<p>Kontakt mit Diminovo aufnehmen (Kontakt-Name)</p> <p>UVP präsentieren (Kontakt-Name)</p> <p>Unterlagen - Branche Arbeitsanträge (Marktbericht)</p> <p>HEISTER Marketingpräsentation - Tipps für Social Media - Marketingstrategie für Diminovo</p> <p>HEISTER Marketingpräsentation - Eltern - Recherche hochladen zur Veröffentlichung freigeben</p>	<p>Diminovo Testen</p> <p>Bildung - Marketingstrategie für Diminovo</p> <p>Branche Arbeitsanträge (Marktbericht)</p> <p>HEISTER Marketingpräsentation - Eltern - Recherche hochladen zur Veröffentlichung freigeben</p> <p>Diminovo Testen</p> <p>Branche Arbeitsanträge (Marktbericht)</p>
gJ-Gruppe	<p>Stargate - Interne Diskussionen, wie kann es weiter gehen und welche Lösungen passen</p> <p>Intellio Gruppenmitglieder abschließen mit dem Projekt</p> <p>Marketing Report (Zielgruppe - Google + Facebook - Instagram - Manual)</p> <p>Universität (Interne Diskussionen) Beratungen (und weitere Vorbereitung unserer WO)</p>	<p>Präsentation Heister in Conference hochladen und freigeben + HEISTER</p> <p>Intellio derzeit Webinar starten (gegenüber gegeben)</p> <p>Kommunikation überprüfen</p>	<p>PR-Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p> <p>PR-Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p> <p>3. Vortragszeit 18-19.45 - Klienten + Akteure - Marketingstrategie - Unternehmens- und Klientenstrategie</p> <p>Kontakt mit HEISTER</p> <p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p> <p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p>	<p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p>	<p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p>
Bestandskunden (Akteuren)	<p>Globus - setzen Admin (Betreuerinnen, speziell) mehr an</p>	<p>Auszeichnung Kandidaten - Teste</p> <p>Phase 6 - Fassende Arbeit - 10 Seiten - 10 Seiten - 10 Seiten - 10 Seiten - 10 Seiten</p>	<p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p>	<p>Marketingmix (Social Media, Content, Events)</p>	<p>KL (2.6.2) - Team übernehmen (Geschäftsplan, Marketingstrategie, Budget, Finanzen, Risiken)</p> <p>KL Reporting erstellen</p> <p>Auszeichnung Kandidaten - Teste (Anwendung, Arbeit, Bewerbung)</p> <p>Auszeichnung Großes - Teste (Anwendung, Arbeit, Bewerbung)</p>





Wer will Retros?

2

17

9



Retro-Team

Team

House of Code

Bit Builder

Mac Droids

Content

CM

helpster Redaktion

helpster

PM

helpster IT / PM /
Redaktion

Comprano

	Datum	Zeit	Moderator
	Di, 6.5.	15 ⁰⁰	
	Do, 8.5.	13 ⁰⁰	
	Mo, 5.5.	16 ⁰⁰	/ Robert
	Mo, 5.5.	14 ⁰⁰	
	Di, 29.4.	09 ⁰⁰	Sascha / Robert
	Do, 8.5.	11 ⁰⁰	
	Fr. 2.5.	14 ⁰⁰	
	Di, 6.5.	9 ⁰⁰ - 11 ⁰⁰	
	Mo, 5.5	15 ⁰⁰	

RETRO-Board



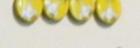
Steffen K



Uli



Sebastian D



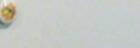
André S



Sascha



Robert



Christina



Uli



Uli



Christina



Uli

Team

Marketing

Di, 29.04

13-14

Sicherheit
Spieldaten
Kontakt

Sales

Mo, 28.4.

Mo

Rück
Kontakt

Leads

Do, 24.4.

14⁰⁰Rück
Kontakt

Finance

Kontakt Info Transfere zum P5

13-14

Rück
Kontakt

HR

Di, 29.04

M-12

Rück
Kontakt

OPS

Mo, 28.4.

15⁰⁰Rück
Kontakt

Redesign

Di, 29.4.

15⁰⁰Rück
Kontakt

GF PM

Mo, 12.5.

14⁰⁰Rück
Kontakt

Sind wir am Ziel?







getshirts

COACH





Ich...

... arbeite(k) schon in
solch einem Team

„Habe davon gehört...
Und keine die Theorie“

„Habe davon gehört,
weiß aber nicht, was
es damit auf mich hat
Siehe mich noch nie
zuhörerin“

Scrum Kanban
Lean Startup







UNSERE APPS

iOS Android

Onboarding

Splashscreen ✓

Startscreen ✓

Login ✓

Startscreen ✓

Menu ✓
Menu ✓

USER-Voice ✓
USER-Voice ✓

Info + Tutorials ✓
Info + Tutorials ✓

App empfehlen ✓
App empfehlen ✓

Update News ✓
Update News ✓

Einstellungen für Nutzer
Einstellungen für Nutzer

Experimente
Experimente
verwenden ✓

Push - Notifizieren ✓
Push - Notifizieren ✓

Profil anlegen ✓

Ausloggen ✓

Anmelden ✓

Registrieren ✓

Registrieren ✓

Facebook-Login ✓

Streams

iOS Android

Fragen

Antworten

Suche

1. BETA

Screeen

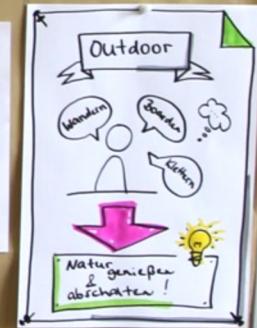
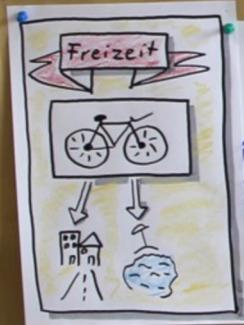
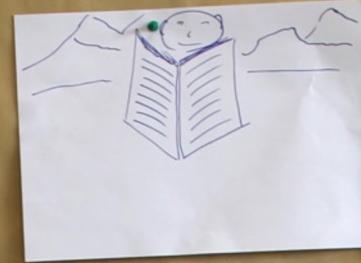
Log in

Goodbye

Goodbye (Dinner)

115







Was?

Wie?

Kontrollverlust?

Sinnfrage

HONOR



My personal values are reflected in the group and this boosts my loyalty

GOAL



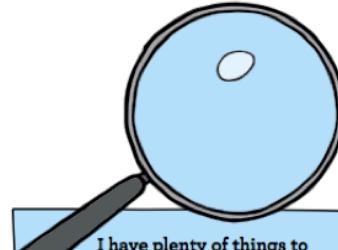
My purpose in life is reflected in the work that I do

ACCEPTANCE



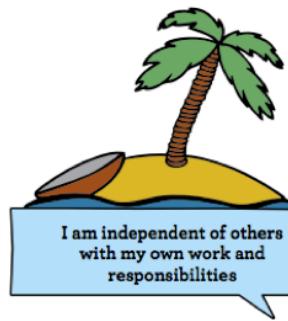
The people around me approve of what I do and who I am

CURIOSITY



I have plenty of things to investigate and to think about

FREEDOM



I am independent of others with my own work and responsibilities

STATUS



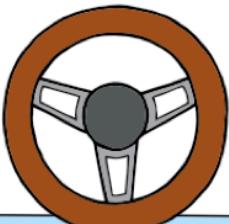
My position is good, and recognized by the people who work with me

RELATEDNESS



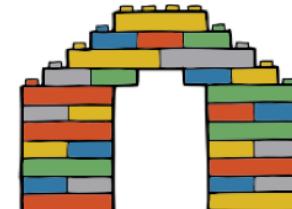
I have good social contacts with the people in and around my work

POWER



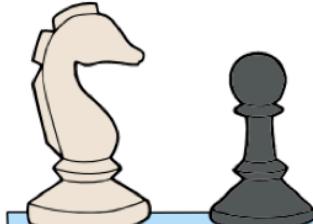
There's enough room for me to influence what happens around me

ORDER

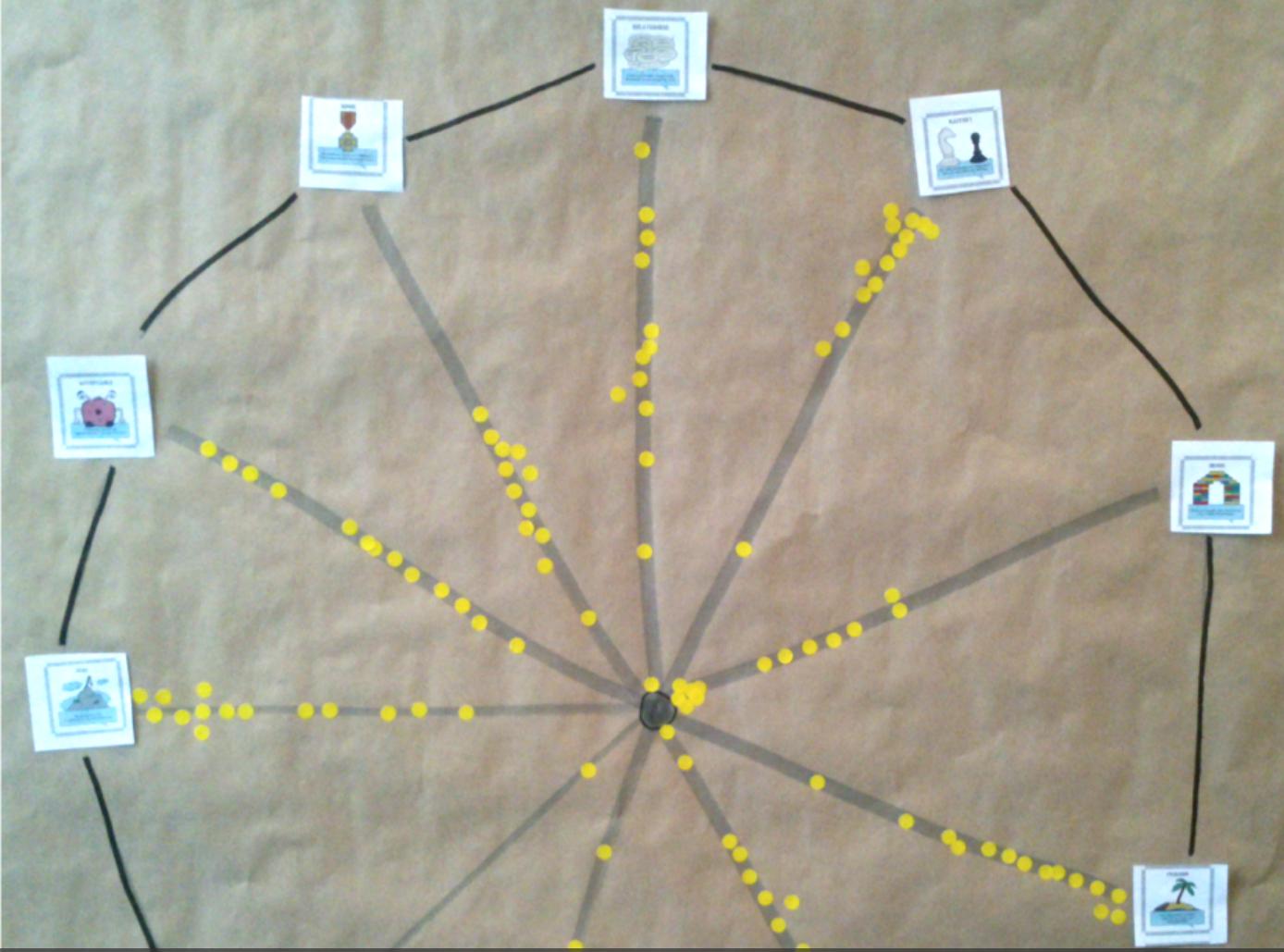


There are enough rules and policies for a stable environment

MASTERY



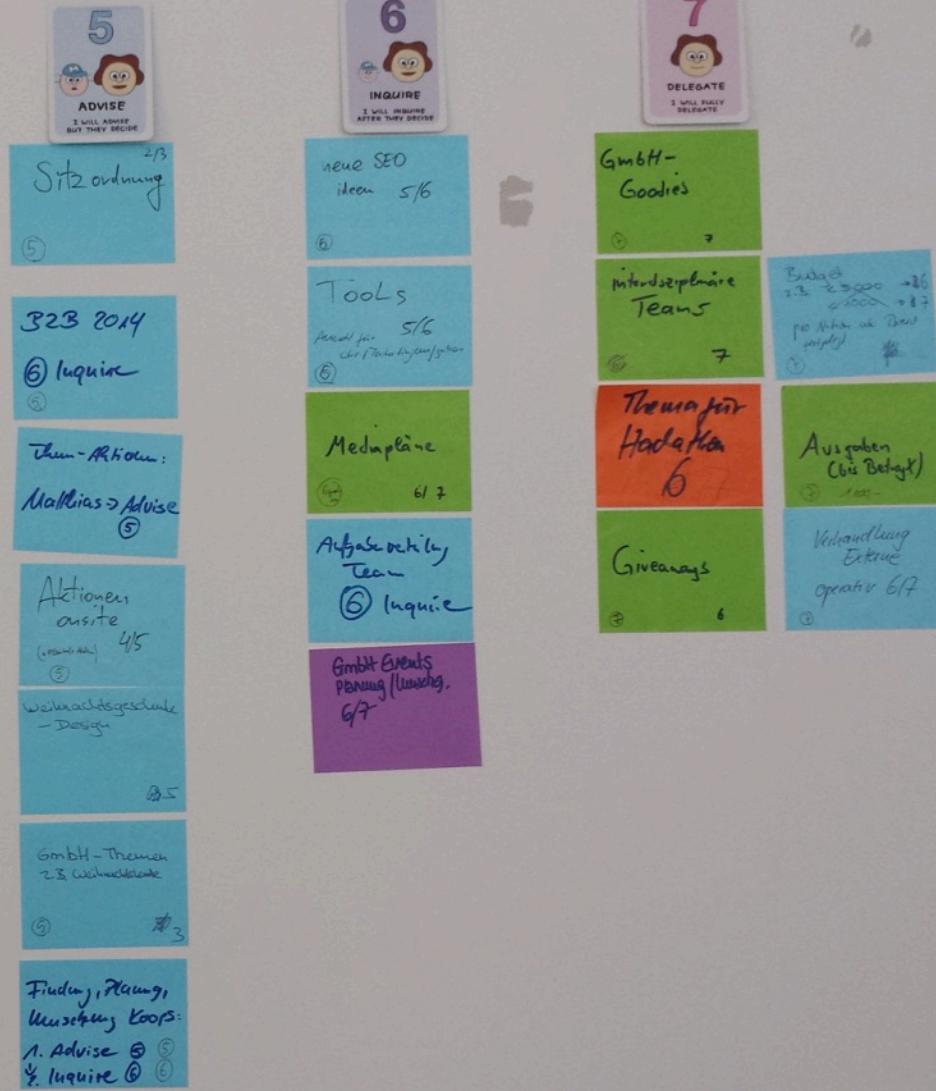
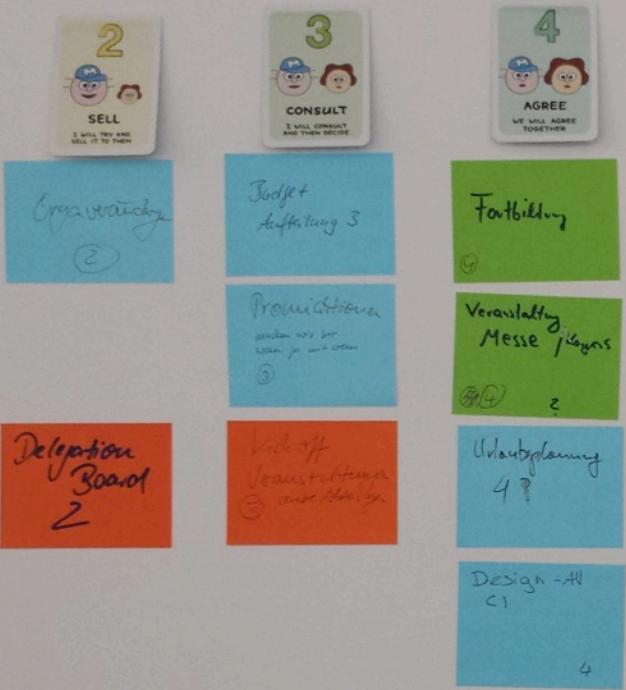
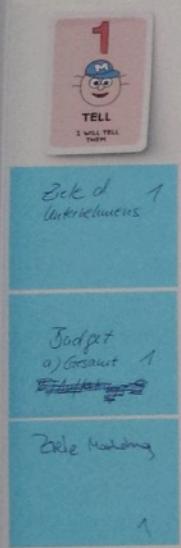
My work challenges my competence but it is still within my abilities



Team Motivation Radar

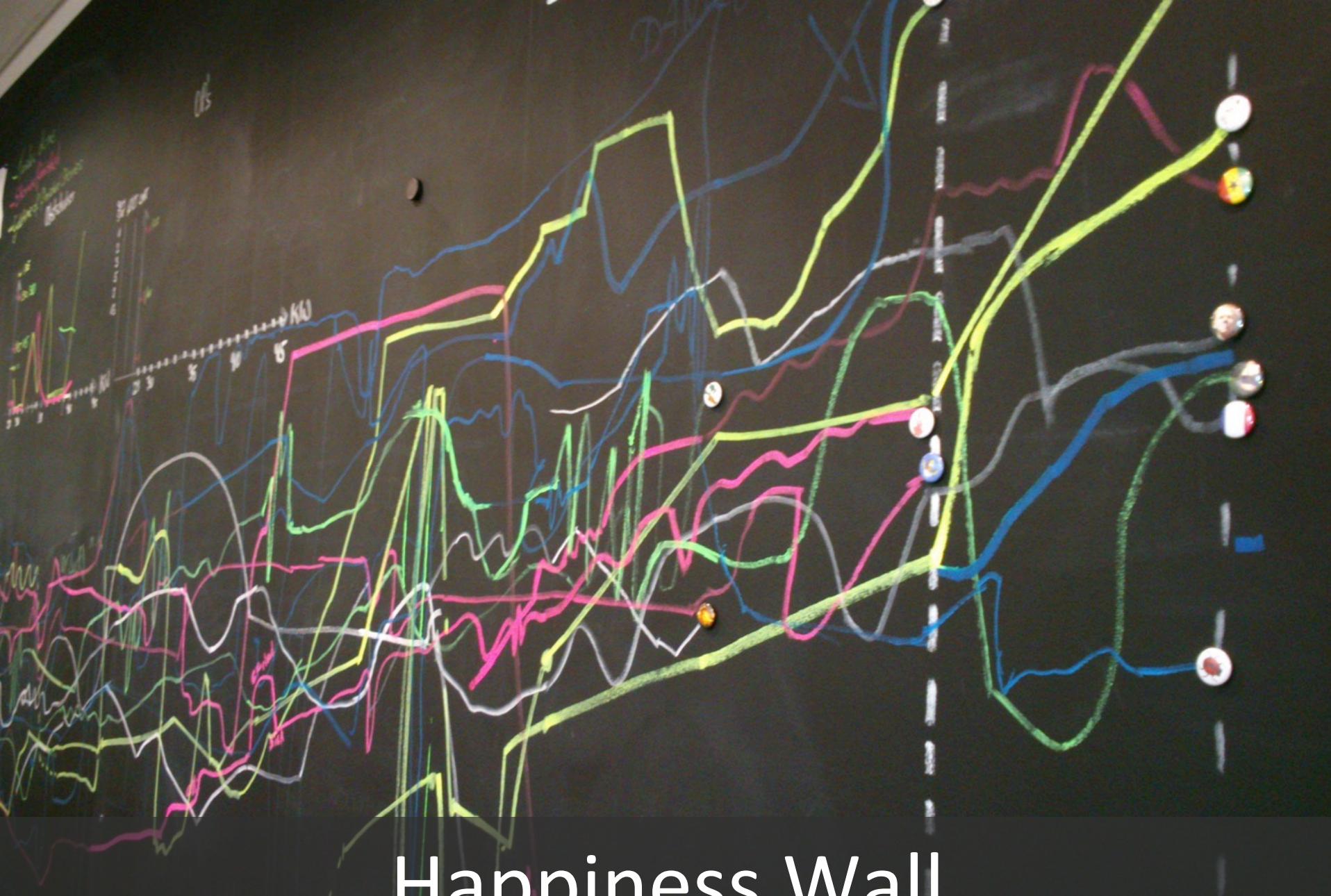
<http://www.happymelly.com/working-for-the-boss-or-working-together/>

7



Kudo Cards

<http://www.happymelly.com/how-gutefrage-net-used-kudo-cards-and-changed-their-culture/>



Happiness Wall

Früher ...







HACKATHON

gutefrage.net



FARRAR, STRAUS AND GIROUX



KIEPENHEUER
& WITSCH

skoobe

rowohlt



St. Martin's Press

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*

LOVELYBOOKS



HEY TUTOR



PrepU

onestopenglish.com

sapling learning



naturejobs.

SYMPLECTIC



MACMILLAN

npg nature publishing group

SCIENTIFIC
AMERICAN
W.H.
FREEMAN



HOLTZBRINCK
DIGITAL

PARSHIP

gutefrage.net
Die Ratgeber-Community

NetDoktor

devbliss

searchmetrics

MyHammer

GLG

refinedads

epubli

Verlagsgruppe
Holtzbrinck

performance network

HOLTZBRINCK
VENTURES

zalando

GAME:DUELL
ECHTE DEUTER - ECHTE GEWINNE!

WESTWING
HOME AND LIVING

experteer.de
Sie verdienen mehr.

STYLIGHT

PAYMILL

Wooga

DIE ZEIT

SpotlightVerlag

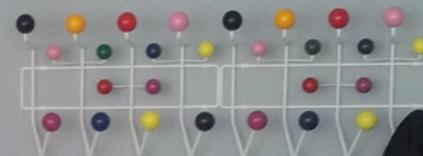
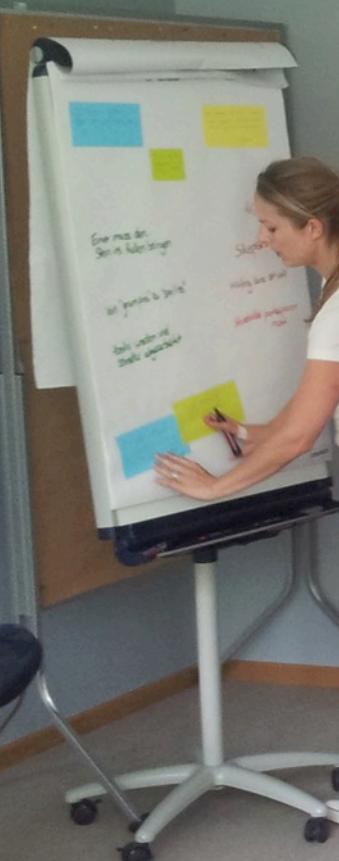
prognos

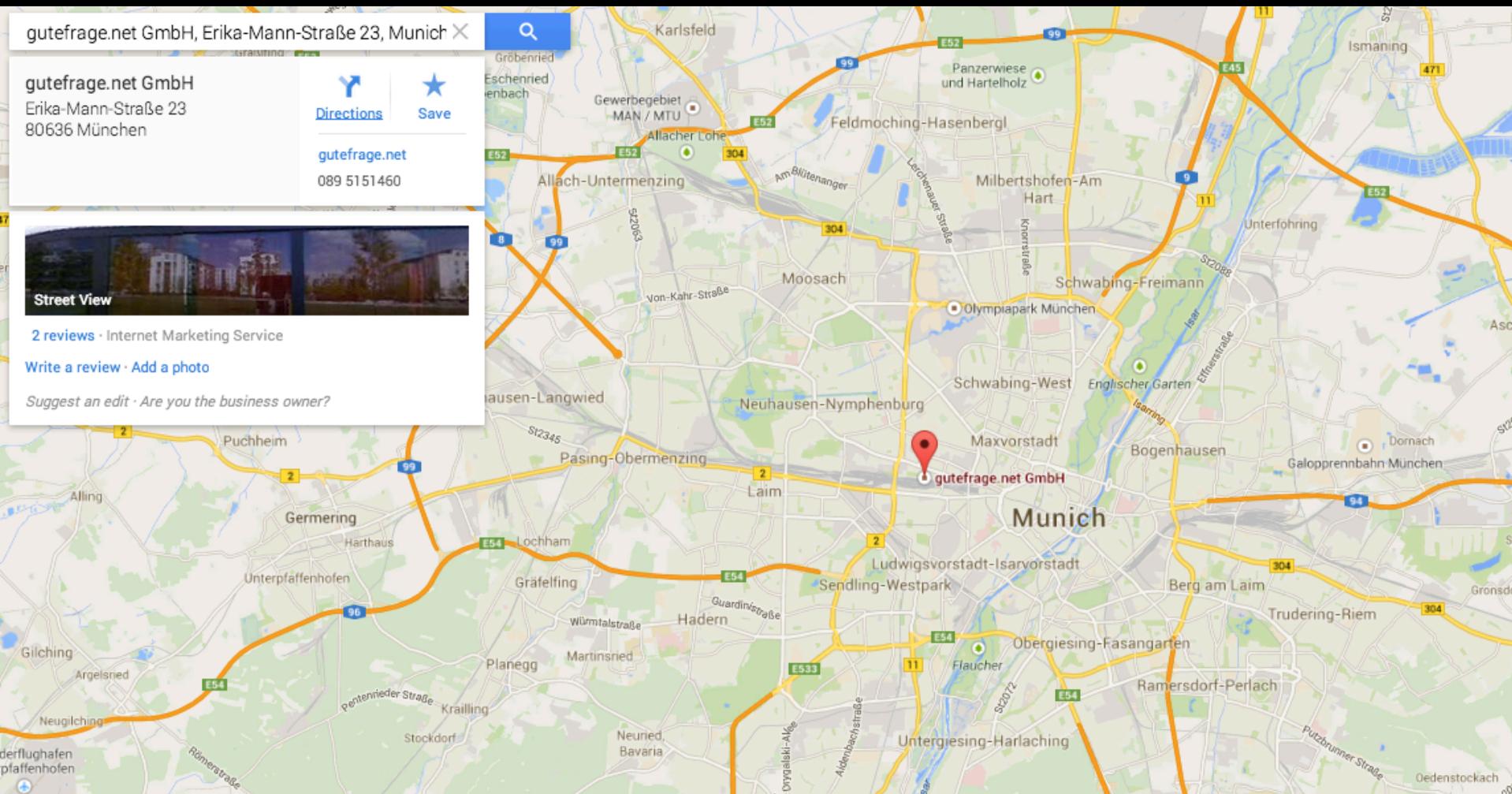
AVE



„Wenn das sogar in der
Rechtsabteilung funktioniert ...“











skalierung

Key Learnings

Trainings





Zeit geben

klein anfangen





Interdisziplinäre Teams



Taskboards

Führungs- PRINZIPIEN



HELPSTER

gutefrage gruppe
gutefrage.net

unsere
WERTE



GRUPPE

Mission



Liebespiele

AUF ALLEN PLATTFORMEN

Gute
ATMOSPHÄRE



Führungsprinzipien

Christina

