

Spiel, Satz und Sieg

Mit Agile Games ganz nach oben aufs Podest

Berlin | 22. Oktober 2013

A close-up photograph of a person's hand holding a white business card. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the card. The card is held vertically and displays contact information. The background is a plain, light-colored surface.

Robert Misch

Agile Coach

gutefrage.net

Die Ratgeber-Community

Frage
stellenTipp
geben

Rat suchen in über 50 Mio. Fragen & Antworten

powered by Google



THEMEN

NEUE FRAGEN

FRAGE STELLEN

OFFENE FRAGEN

ANTWORTEN

VIDEOS

TIPPS

AUSZEICHNUNG

Wir sind auch auf Facebook!

Hier gibt es Neuigkeiten von unserem Team, spannende Gewinnspiele sowie aktuelle Infos über Deutschlands aktivste Ratgeber-Community.

Mehr als 30.000 Fans sind schon dabei.

[Jetzt Fan werden](#)

Nutzer stimmen ab
Die beliebteste Restaurantkette

gutefrage.net auf Facebook
Jetzt Fan werden

Expertensprechstunde
Baugeld im Allzeittief: Soll ich
jetzt eine Immobilie kaufen?

Unsere Premium-Partner

Geld & Finanzen



Alle Fragen zu
[Geld & Finanzen](#)

Zukunftsbilanz schätzen/aufstellen?

Hi, gibt es eine Möglichkeit / ein Verfahren, bei dem ich eine Jahresabschlussbilanz ...

[1 Antwort](#)

Bafög trotz Immobilienbesitz möglich?

Hallo zusammen, folgende Frage: bin am Überlegen, ab WS 2013 zu studieren. Wie ...

[6 Antworten](#)

Die Ratgeber-Community - einfach, hilfreich, kostenlos

Neu hier?

Jetzt Mitglied werden und gutefrage.net vollständig nutzen!

☒ Privatperson ☐ Firma

Nutzername*

Email*

☒ Ja, ich möchte den gutefrage.net-Newsletter.

☐ Ich akzeptiere die [AGB](#).*

[REGISTRIEREN](#)

“One does not learn architecture from classrooms and libraries as much as one does by doing it and reflecting on the outcomes and their effects on others.”

Russell Ackoff, Re-Creating the Corporation

Warm-Up



Erfahrungsmatrix





- ◉ Ich heiße ...
- ◉ Ich arbeite bei / für ...
- ◉ Die letzte Gelegenheit, bei der ich gespielt habe, war ...
- ◉ Der Workshop ist für mich erfolgreich, wenn ...

ANDERE
SICHTWEISE

Anregung an

Dinge die ich
nächste Woche mit
meinem Team machen
kann!

Wie helfen Sie
meinem Team?

SPASS

Interaktivität

Was sind
agile Games?

Agile fördern

Austausch

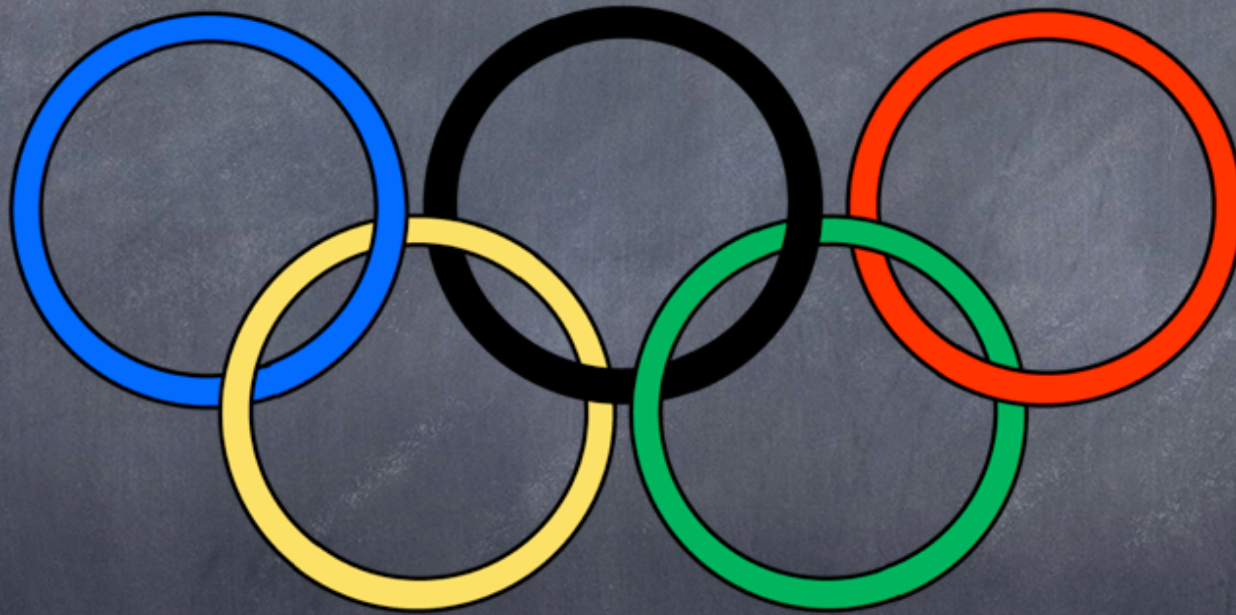
neue Ideen für
neue Spiele

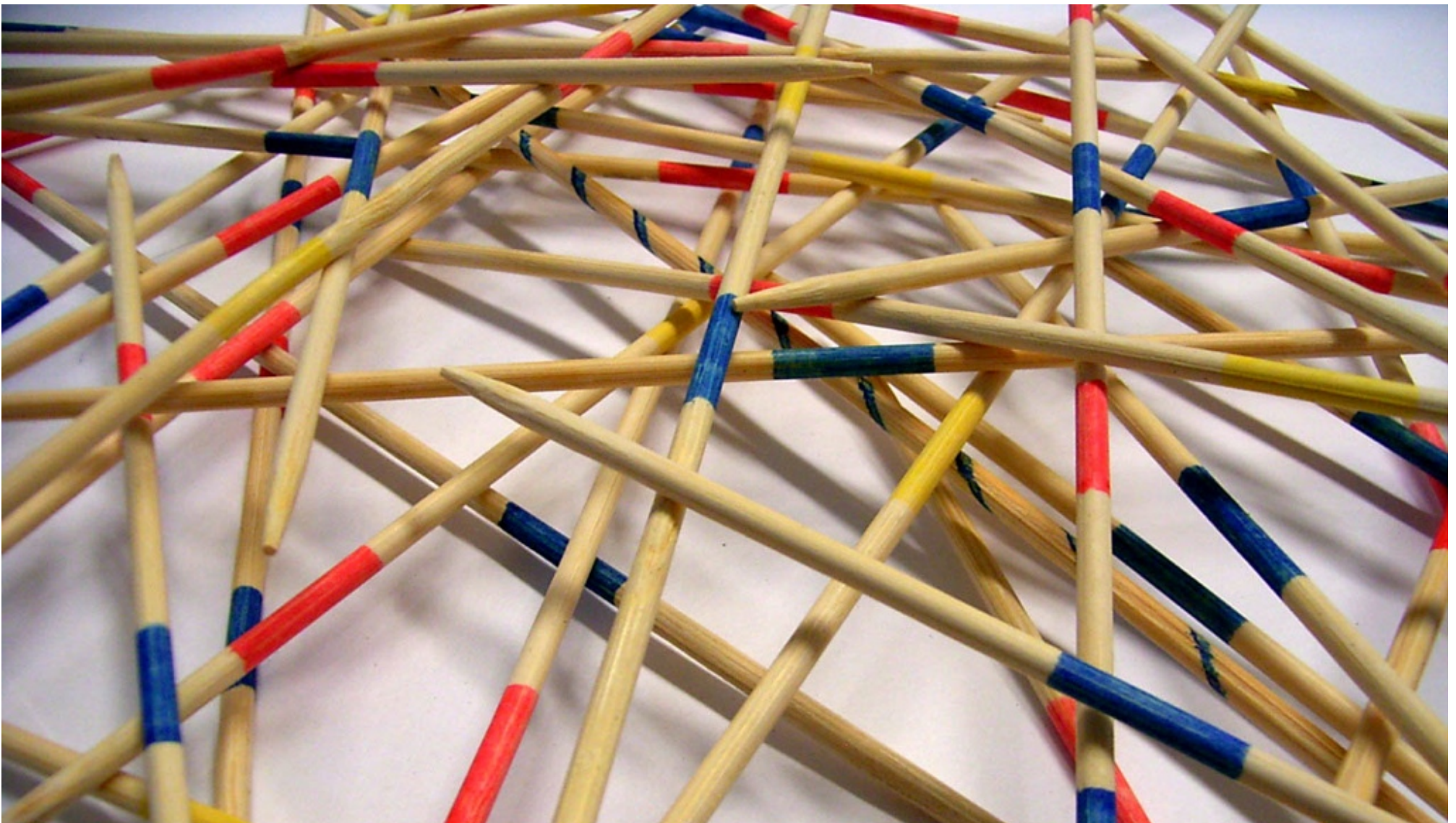
Erwartungen an den Workshop

Agilität



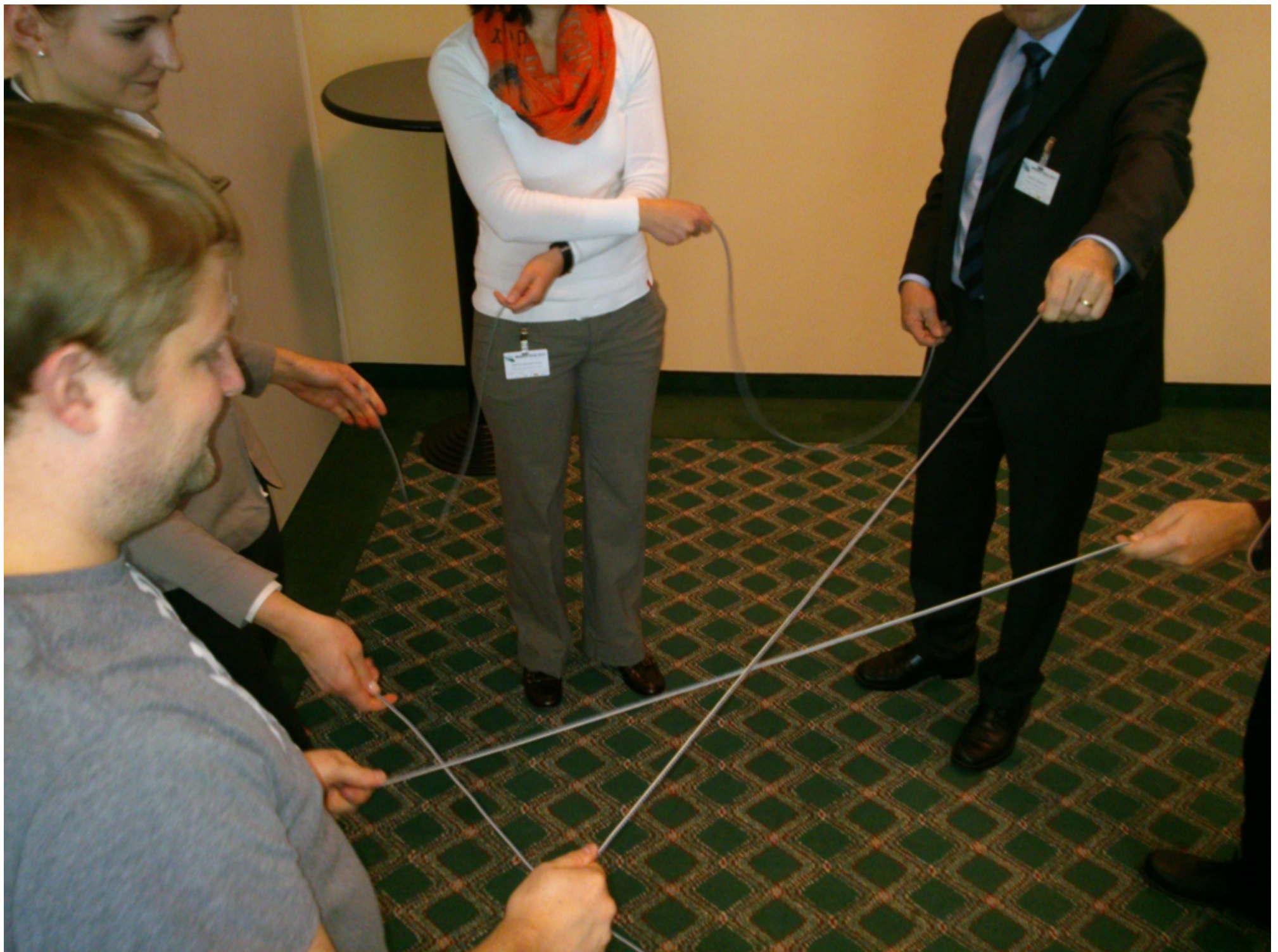
Mögen die Spiele beginnen!





Selbstorganisation





The Rope Game ...

- ... demonstriert die Stärke eines Teams beim Lösen komplexer Probleme
- ... demonstriert die Stärke sich selbst organisierender Teams
- schneller, kreativer, motivierter: bessere Lösung
- mehr Infos: http://www.boost.co.nz/blog/agile/the-rope-game-2%2Egde_4411594_member_267413111#

Spielen! Warum?

- ◉ Spaß: spielerische Herangehensweise
- ◉ Wiederholung: immer wieder ins Gedächtnis rufen
- ◉ Produktivität: Spielen ist produktiv
- ◉ fördert Kreativität & Vorstellungskraft
- ◉ Experimentieren: Dinge mal anders machen
- ◉ Hilft, sich im Team kennenzulernen
- ◉ Stiftet Normen, Werte & Identität



Changes

NEXT EXIT ↗

Veränderung

- mit der „ungewohnten“ Hand begrüßen
- die Beine „ungewohnt“
übereinanderschlagen
- „Fingerkreisen“: Perspektivwechsel
- Veränderung(en) beim Gegenüber
beobachten

Start
Ende





Fokus



Heraus
Forderung

Kontext





safe-to-fail

Spiele haben ...

- ◉ ... explizites Start und Ende
- ◉ ... ein konkretes Ziel pro Durchführung
- ◉ ... eine Herausforderung für die Teilnehmer
- ◉ ... einen konkreten Kontext
- ◉ ... eine „Safe-To-Fail Environment“

		✓	✓	✓	✓	✓	Arbeitsumgebung
✗		✓	✓	✓	✓	✓	First Check-In (SCM)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1. Getränk geholt
✗	✗				✗	✗	1. Deployment (Live)
✗	✗		✓				1. Code Review
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Büro-Rundgang
✗	✗		✓				1. Story (Paired)
✗							1. Story Delivered
✗	✗	✓					1. Test Written
		✗	✗	✗	✗	✗	1. Usergespräch
		✗	✗	✗	✗	✗	1. Hypothese
							1. Learning
				✗			Team-Logo + Name

Gamification

LADENZE

WIEDER

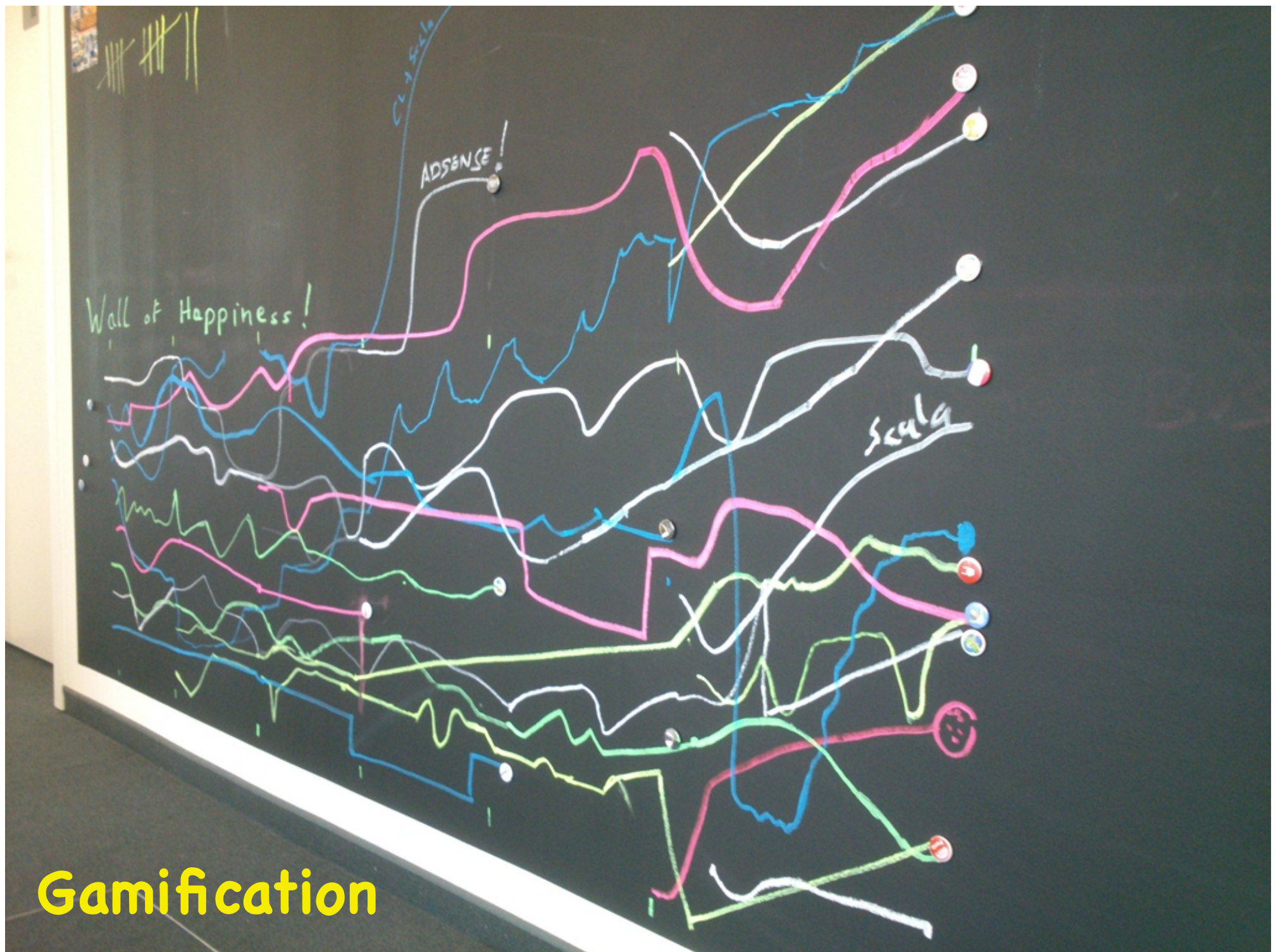
HILFREICH

ÜBERSICHT

PI/VIS

RETURN
VISITOR

Clicks /

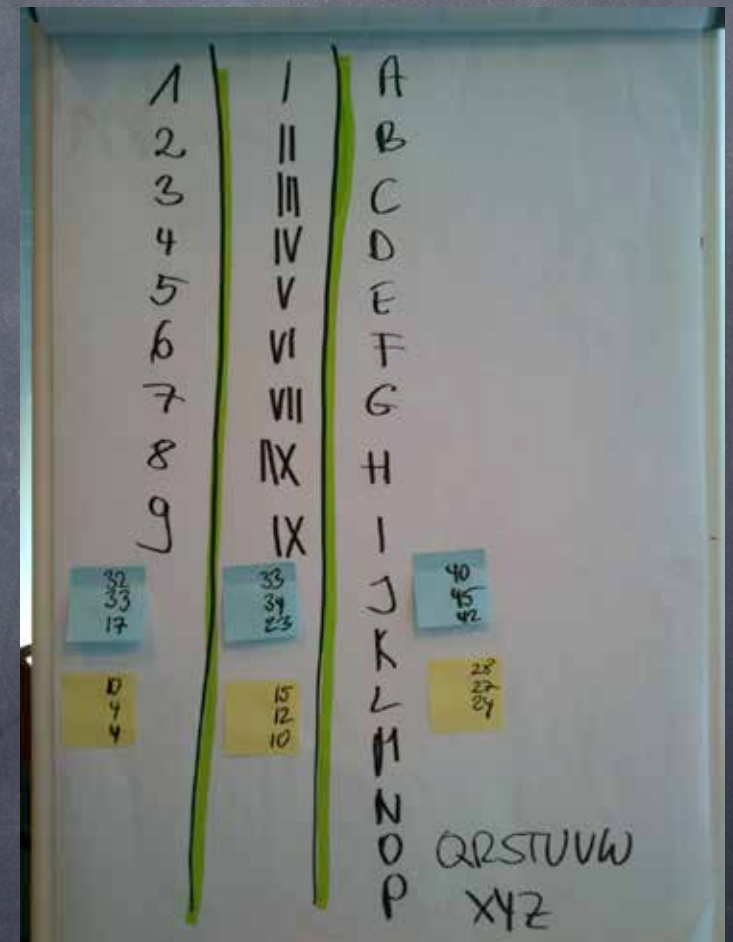


Gamification

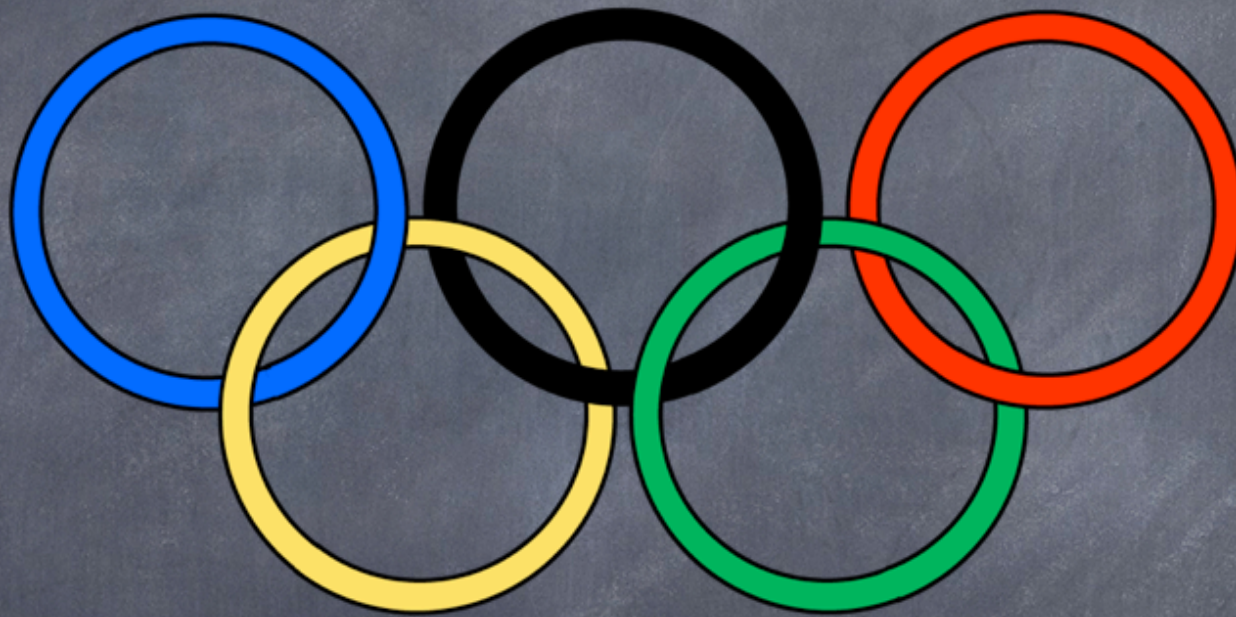
~~these~~ distractions are things you
to get rid of these, just write
I always carry a notebook with
write these things down in. This
serves to focus my thoughts
a spare moment and need to
at to do next. By keeping every
any part of my brain that
about what I have to do ~~do~~ ~~do~~ ~~do~~

Stop Starting Start Finishing

- „Limit work to capacity“
- „Output $\leftrightarrow$ Throughput“
- „Work in progress Limits“



Vor den Spielen ...



... ist nach den Spielen.



Leitfragen

- Wie geht es Euch?
- Wie fühlt Ihr Euch?
- Was fiel Euch leicht, was schwer?
- Seht Ihr Verbindungen zu Eurer Arbeit?
- Was könnt Ihr aus der Erfahrung im Spiel in Eure Arbeit mitnehmen?
- Was hat Euch überrascht?
- ...



Kommunikation

Kommunikation

- Agile „Ruck Zuck“
- mit geschlossenen Augen im Team bis 30 zählen; Variationen davon, um das Arbeiten mit verteilten Teams zu erläutern

A close-up photograph of a snowflake against a blue background. The snowflake is highly detailed, showing its intricate, symmetrical structure. The background is a soft, out-of-focus blue, suggesting a winter sky or a snowy landscape. The overall tone is cool and serene.

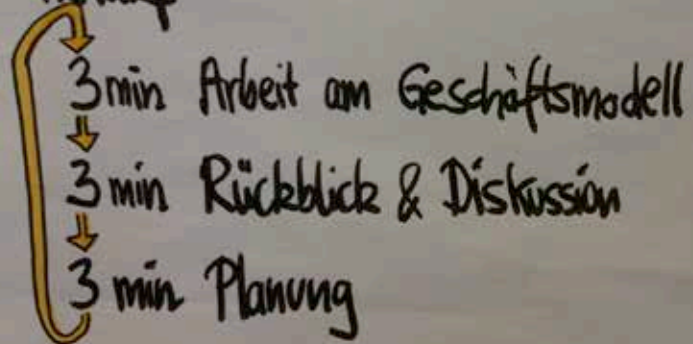
Lean Startup Snow Flakes

So geht's ...

▷ Entwickelt ein profitables Geschäftsmodell, indem ihr Schneeflocken ~~xxx~~ verkauft

▷ kurze - aber ausstreichend lange - Iterationen mit dem

Ablauf



▷ Arbeitsmaterial vorhanden, kann ergänzt werden: \$

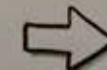
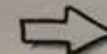
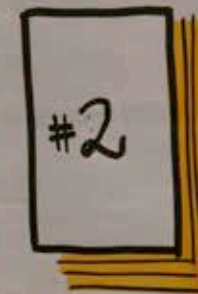
▷ Ihr arbeitet selbstorganisierend, niemand gibt Regeln vor



▷ ?

The Snowflake Game

<http://tastycupcakes.org/2012/05/lean-startup-snowflakes/>





03

1\$

2\$

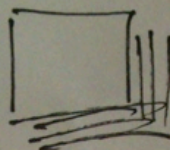


verfügbar \$

5
5
2
2
4
8

verfügb. ~~8~~

1
1
2
2
2
2

ref. 

1
1
1
1
1
1

verkäufer ~~11~~ ~~7~~ ~~11~~ ~~11~~

0
0
0
0
1
3

in Bearbeitung
befehlender ~~11~~ ~~11~~ ~~11~~

12
12
12
12
10
09

# verp. beer	\$	# verp. beer	# verp. 	# rek. beer	# in Bestellung separatlich beer
5		1	3	0	4
2		2	4	4	2
2		2	1	1	7
3		2	1	2	0
3		2	4	3	2
3		2	3	3+	1

What you just did are: Learning Loops!

Iterate fast to learn about your customers



- Start with a set of ideas or hypothesis
- Create / Build some artifacts (mock-up, code, Landing) to test the hypothesis
- This artifact is put in front of customers and you measure their response using a combination of qualitative and quantitative data
- From this data you can derive learning to validate or refute a hypothesis
- Which in turn drive the next action





PIXAR

ANIMATION STUDIOS

Kassel ▾ Erhalte Deals per E-Mail +



Jetzt 6 € verdienen!

Tages Deals die dich interessieren könnten! [Alle Deals in Kassel ▶](#)

69,00 € statt 129,00 € Amsterdam: 2 bis 6 Tage für Zwei inkl...



Rabatt 47%

Ansehen

99,00 € statt 200,00 € Fränkische Schweiz: 3 oder 6 Tage für...



Rabatt 51%

Ansehen

199,00 € statt 399,00 € Salzkammergut: 3-6 Tage für Zwei



Rabatt 50%

Ansehen

299,00 € statt 483,00 € Option 1: 2 ÜN/HP für 2 Pers. im DZ ...



Rabatt 38%

Ansehen



Thüringen: 3 bis 5 Tage herrliches Relaxen für Zwei inkl. Frühstück, einem 4-Gänge-Menü und traumhafter Wellness im 4-Sterne-Hotel Altenburger Hof ab 99 statt 234 €

Altenburg hat nicht nur für Liebhaber des beliebtesten deutschen Kartenspiels einiges zu bieten. Im luxuriösen Hotel Altenburger Hof warten drei bis fünf Tage voll Geschichte, Kultur, Wellness und kulinarischer Schmankerl auf die Gäste. Der Deal unter der Lupe Option 1: 2 Ü...

Ausverkauft

- 58%

Genieße die **Vorzüge** Deiner Stadt mit Groupon

Wähle Deine Stadt:

Kassel

Deine E-Mail-Adresse



Anmelden

Travel Deals

139,00 € statt 276,00 €:

Südtirol: 3 bis 11 Tage für Zwei mit Halbpension, Wellness und Bergblick im Hotel Vernagt

VOTED FOR THE #1 DJ !

VOTE
DAVID
GUETTA

TOP
100
DJs
2013 trackitdown®



The Origin of Lean Startup

- Customer Development, Steve Blank (2005, 2010)
- Lean Startup, Eric Ries (2011)



- Running Lean, Ash Maurya (2012)



What does it want to prevent?

“Successfully executing a plan that leads nowhere”



Prinzipien um mit Lean Startup zu arbeiten



1) Stelle deine Annahmen in Frage

➔ nimm die Risiken deines Projektes wahr



2) Arbeite in schnellen Iterationen

➔ um deine Hypothesen zu verifizieren und die Risiken zu minimieren



3) Get out of the building

➔ nur das Verhalten von echten Kunden wird deine Hypothesen validieren oder falsifizieren

get
out of the
building



Do not run out of money before you have a
product customers love!



Agile Games Conferences

- Play4Agile Unconference
<http://p4a13.wordpress.com/>
- Agile Games 2013, Boston, MA
<http://www.agilegames2013.com/>

Beide Konferenzen finden jährlich statt.

noch mehr Material

- <http://tastycupcakes.org/category/games/>
- <http://www.scrum.org/About/ALL-Articles/articleType/TagView?Tag=Agile+Games>

gutefrage.net

Die Ratgeber-Community

Noch gute Fragen?

Gute Antworten gibt es auf
gutefrage.net

gutefrage.net GmbH
Ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Georg von
Holtzbrinck
Erika-Mann-Str.23
80636 München



Feedback
Door



GRATH

lustig, locken
ohne
BERÜHRUNGSLÄNGSTB.
sehr gut

Sehr guter Workshop,
habe neue Ideen
und Spiele kennen-
gelernt & laufe
+ gutes Zeitmanage-
ment
+ unterrichtliche agie
games + didaktik

Debriefing
fokussieren

abwechslungsreich
wifrig
praxisorientiert
helmut

Super!
Länger mit
mehr Spielen :)



Robert Misch

Agile Coach

Robert.Misch@gutefrage.net

Die Folien dieses Vortrags findest Du ab
Mittwoch, 23 Oktober hier:
www.speakerdeck.com/robertmisch

